

**ACTA ESPECIAL
PARRILLA PROGRAMÁTICA
PROGRAMA ACCESO CULTURAL REGIONAL 2016**

Región del Libertador General Bernardo O'Higgins

En Rancagua, Región del Libertador General Bernardo O'Higgins, a 16 de marzo de 2016, vistos la Resolución Exenta N° 123 de 21 de enero de 2016 y de acuerdo con el Documento de Trabajo del Departamento de Ciudadanía Cultural, se reúne el Consejo Regional con el objetivo de acordar la Parrilla Programática Anual de actividades, en el marco del Programa Acceso Regional 2016.

Están presentes hoy:

- Leonardo Naranjo Ramírez.
- María José Bustamante Bustamante.
- Andrés Balmaceda Hurtado.
- Ricardo Boccaz Santa María.
- Juan Briceño Rosas.

Los y las integrantes presentes en la sesión ACUERDAN POR MAYORÍA la siguiente Parrilla Programática:



**Programa
Acceso Regional**
Consejo Rectoral
de la Cultura y
las Artes

Énfasis 2016

El Programa Acceso Regional abarcará durante el año 2016 seis énfasis respecto a la programación de procesos culturales, estos son:

- 1-Realización de procesos formativos de gestión cultural mediante la Metodología Provincial; vislumbrando al 2016 proyectos asociativos entre los distintos actores culturales de las tres provincias de la región, vinculando Organizaciones de Cultura Comunitaria, en alianza con Programa Red Cultura.
- 2-Apoyo a iniciativas territoriales de circulación vinculadas a Planes Municipales de Cultura e Instrumentos de Planificación Cultural, trabajo conjunto con Programa Red Cultura dando énfasis a iniciativas de acceso cultural con carácter masivo, relacionando catastro de infraestructura cultural.
- 3-Apoyo a iniciativas con trayectoria, cimentando con ello procesos culturales potentes dentro de la región.
- 4-Presupuesto de Apoyo a iniciativas con trayectoria generadas por organizaciones de cultura comunitaria.
- 5-Vinculación de procesos de los programas del CRCA, considerando la planificación programática, acciones vinculadas a Unidad de Pueblos Originarios; elencos estables CNCA, Red Cultura, Cultura, Memoria y Derechos Humanos, Interculturalidad e Inclusión de Migrantes, como así también proyectos del área de Patrimonio, Educación Artística y Plan Nacional de Fomento de la Lectura, celebración de Días de las Artes, Área de Fomento e Industrias Creativas, Mesas de Turismo Cultural, entre otras.
- 6-Premios regionales a la trayectoria.

N°	Actividad	Descripción y objetivo de actividad (máximo 300 caracteres)	Vínculo con propósito Política Cultural Regional 2011 – 2016	Vínculo con Medidas de Programa de Gobierno	Componente (1: Programación artístico-cultural en regiones / 2: Formación artística en regiones)	Modalidad (Intrarregional, Interregional, Internacional, microterritorial)	¿Qué se quiere lograr v/o relevar? (participación, intercambio, incorporación de comunidades, promoción, entre otros)	Fecha de realización (mes)	Territorio (comuna - localidad)	Presupuesto (\$)
1	Reuniones Provinciales. Metodología Provincial.	Metodología Provincial, para desarrollo de iniciativas formativas, visualizando contenidos pertinentes respecto a la gestión cultural, compromisos y acciones para	1. Incrementar el desarrollo de lenguajes artísticos y las industrias creativas. 2. Incrementar la actividad creadora de los artistas de la región. 3. Apoyar la gestión	1, 2, 17.	3- Iniciativas Provinciales con Identidad Regional.	Intrarregional.	Iniciativas de participación con las contrapartes locales, para llegar a proyectos de identidad regional.	Abril.	Provincias de Cardenal Caro, Cachapoal, Colchagua.	0



**Programa
Acceso Regional**
Compañía Binacional
de la Cultura y
las Artes

		implementar el 2016.	cultural en la región. 4. Se incrementan los niveles de acceso y consumo de los bienes y servicios culturales por parte de la comunidad en la región. 5. Fomentar el patrimonio cultural material e inmaterial de la región. 7. Fomentar el turismo patrimonial en la región.							
2	Jornada Regional de Encargados de Cultura.	Jornada Regional donde se trabajan distintos temas respecto al panorama cultural actual del territorio.	1. Incrementar el desarrollo de lenguajes artísticos y las industrias creativas. 2. Incrementar la actividad creadora de los artistas de la región. 3. Apoyar la gestión cultural en la región. 4. Se incrementan los niveles de acceso y consumo de los bienes y servicios culturales por parte de la comunidad en la región. 5. Fomentar el patrimonio cultural material e inmaterial de la región. 7. Fomentar el turismo patrimonial en la región.	1, 2, 17.	2- Formación Artística en Regiones.	Intrarregional.	Iniciativas de participación con las contrapartes locales, artistas, cultores, gestores culturales, etc.	Noviembre.	Provincias de Cardenal Caro, Cachapoal, Colchagua.	3.000.000



**Programa
Acceso Regional**
Consejo Nacional
de la Cultura y
las Artes

<p>Iniciativas Teatro Municipal de Santiago</p>	<p>Gestión iniciativas propias de Convenio de Colaboración Teatro Municipal de Santiago - CNCA.</p>	<p>1. Incrementar el desarrollo de lenguajes artísticos y las industrias creativas. 2. Incrementar la actividad creadora de los artistas de la región. 3. Apoyar la gestión cultural en la región. 4. Se incrementan los niveles de acceso y consumo de los bienes y servicios culturales por parte de la comunidad en la región.</p>	<p>1, 2, 17.</p>	<p>1- Programación Artístico - cultural en regiones.</p>	<p>Interregional.</p>	<p>Iniciativas de difusión y formación respecto a Convenio de Colaboración con TMS.</p>	<p>Abril.</p>	<p>Provincias de Cardenal Caro, Cachapoal, Colchagua.</p>	<p>450.000</p>
<p>Convenión Regional de Cultura.</p>	<p>Convenión Regional donde se analiza la gestión cultural regional y distintas temáticas respecto al desarrollo cultural en los territorios.</p>	<p>1. Incrementar el desarrollo de lenguajes artísticos y las industrias creativas. 2. Incrementar la actividad creadora de los artistas de la región. 3. Apoyar la gestión cultural en la región. 4. Se incrementan los niveles de acceso y consumo de los bienes y servicios culturales por parte de la comunidad en la región. 5. Fomentar el patrimonio cultural material e inmaterial de la región. 6. Incrementar los recursos para reconstrucción post terremoto. 7. Fomentar el turismo patrimonial en la</p>	<p>1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25.</p>	<p>2- Formación Artística en Regiones.</p>	<p>Interregional.</p>	<p>Diagnosticar los estados de desarrollo y conciencia respecto a la cultura regional.</p>	<p>Junio.</p>	<p>Por definir.</p>	<p>0</p>



**Programa
Acceso Regional**
Consejo Nacional
de la Cultura y
las Artes

5	Encuentro de Cantores	Apoyo 3er Encuentro Regional de Canto a lo Poeta, trabajo conjunto Agrupaciones de Canto a lo Poeta, Municipios Y Programa Acceso Regional, Área de Patrimonio CRCA y CNCA.	región.	1. Incrementar el desarrollo de lenguajes artísticos y las Industrias creativas. 2. Incrementar la actividad creadora de los artistas de la región. 3. Apoyar la gestión cultural en la región. 4. Se incrementan los niveles de acceso y consumo de los bienes y servicios culturales por parte de la comunidad en la región. 5. Fomentar el patrimonio cultural material e inmaterial de la región. 7. Fomentar el turismo patrimonial en la región.	1, 2, 16, 17.	2- Formación Artística en Regiones.	Interregional.	Jornada de participación e intercambio entre cultores de la región, relevando con ello el patrimonio cultural inmaterial regional.	Septiembre.	Pañilla.	2.000.000
6	Presentaciones Ballet Folclórico Nacional BAFONA, Elencos CNCA.	Trabajar Formación de Audiencias Y Acceso Cultural respecto a la música y baile folclórico.		1. Incrementar el desarrollo de lenguajes artísticos y las industrias creativas. 2. Incrementar la actividad creadora de los artistas de la región. 3. Apoyar la gestión cultural en la región. 4. Se incrementan los niveles de acceso y consumo de los bienes y servicios culturales por parte de la	1, 2, 16, 17.	1- Programación, Artístico – cultural en regiones.	Interregional.	Difusión y formación de audiencias a través de la presentación de Elencos del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, apoyando con ello la planificación cultural regional.	21 de abril. 26 de julio. 6 de diciembre. 20 de diciembre.	Navidad. Coltauco. Lolol. San Vicente de Tagua Tagua.	0



**Programa
Acceso Regional**
Consejo Nacional
de la Cultura y
las Artes

	5. Fomentar el patrimonio cultural material e inmaterial de la región. 7. Fomentar el turismo patrimonial en la región.									
9	Iniciativas Provinciales de Formación. Metodología Provincial.	Iniciativas Provinciales respecto a Gestión Cultural. Metodología Provincial.	1. Incrementar el desarrollo de lenguajes artísticos y las industrias creativas. 2. Incrementar la actividad creadora de los artistas de la región. 3. Apoyar la gestión cultural en la región. 4. Se incrementan los niveles de acceso y consumo de los bienes y servicios culturales por parte de la comunidad en la región. 5. Fomentar el patrimonio cultural material e inmaterial de la región. 7. Fomentar el turismo patrimonial en la región.	1, 2, 16, 17.	3- Iniciativas Provinciales con Identidad Regional.	Intrarregional.	Generar procesos participativos que deriven en iniciativas formativas respecto a necesidades territoriales.	Mayo Junio Junio	Provincias de Cardenal Caro, Cachapoal, Colchagua.	25.000.000
10	Proyectos Provinciales Asociativos de Circulación. Metodología Provincial.	Iniciativa Provincial de circulación de obras en espacios culturales catastrados de la región. Metodología Provincial.	1. Incrementar el desarrollo de lenguajes artísticos y las industrias creativas. 2. Incrementar la actividad creadora de los artistas de la región. 3. Apoyar la gestión cultural en la región. 4. Se incrementan los niveles de acceso y consumo de los bienes	1, 2, 16, 17.	1- Programación. Artístico – cultural en regiones.	Intrarregional.	Generar proyectos de circulación en infraestructura cultural de las comunas de la región mediante metodología provincial.	Mayo, junio, julio, agosto.	Provincias de Cardenal Caro, Cachapoal, Colchagua.	17.000.000



**Programa
Acceso Regional**
Consejo Nacional
de la Cultura y
las Artes

13	Iniciativa Migrantes.	Iniciativa que tiene por fin conocer a los autores, artistas y agentes culturales migrantes que habitan nuestra región. Trabajo conjunto con Departamento Migrantes CNCA.	1. Incrementar el desarrollo de lenguajes artísticos y las industrias creativas. 2. Incrementar la actividad creadora de los artistas de la región. 3. Apoyar la gestión cultural en la región. 4. Se incrementan los niveles de acceso y consumo de los bienes y servicios culturales por parte de la comunidad en la región. 5. Fomentar el patrimonio cultural material e inmaterial de la región.	1, 2, 16, 17.	1- Programación, Artístico – cultural en regiones.	Intrarregional.	Generar espacios de diálogo y catastro con Migrantes respecto a la cultura e identidad, generando también iniciativas de reflexión acerca de lo multicultural.	Abril.	Provincias de Cardenal Caro, Cachapoal, Colchagua.	3.000.000
14	Encuentro Regional de Teatro Escolar.	Apoyo Encuentro Regional de Teatro en sus 26 años de ejecución. Trabajo colaborativo con Educación.	1. Incrementar el desarrollo de lenguajes artísticos y las industrias creativas. 2. Incrementar la actividad creadora de los artistas de la región. 3. Apoyar la gestión cultural en la región. 4. Se incrementan los niveles de acceso y consumo de los bienes y servicios culturales por parte de la comunidad en la región. 5. Fomentar el patrimonio cultural material e inmaterial de la región.	1, 2, 7, 16, 17.	2- Formación Artística en Regiones.	Intrarregional.	Generar espacios de difusión respecto al Teatro Escolar en iniciativa consagrada a nivel regional, vinculando área de Educación Artística.	Octubre	Pichilemu.	15.000.000



**Programa
Acceso Regional**
Consejo Nacional
de la Cultura y
las Artes

			región.							
17	Lanzamientos territoriales "Historias de Barrios".	Iniciativa respecto al patrimonio inmaterial que tiene por fin responder a compromiso 2015 respecto a procesos de muestra barral de material audiovisual. Alianza CNTV.	1. Incrementar el desarrollo de lenguajes artísticos y las industrias creativas. 2. Incrementar la actividad creadora de los artistas de la región. 3. Apoyar la gestión cultural en la región. 4. Se incrementan los niveles de acceso y consumo de los bienes y servicios culturales por parte de la comunidad en la región. 5. Fomentar el patrimonio cultural material e inmaterial de la región. 7. Fomentar el turismo patrimonial en la región.	1, 2, 16, 17.	1- Programación. Artístico – cultural en regiones.	Intrarregional.	Visibilizar iniciativas a nivel local mediante presupuestos y gestiones programáticas, generando un trabajo intersectorial con otros servicios.	Junio	San Vicente de Tagua Tagua. Rancagua. Chimbarongo.	1.500.000
18	Iniciativas de Educación Artística, vinculación Pueblos Originarios y lenguajes artísticos.	Implementación de Programas de Educación Artística dentro de Establecimientos Educativos, vinculando a ellos Pueblos Originarios y lenguajes artísticos.	1. Incrementar el desarrollo de lenguajes artísticos y las industrias creativas. 2. Incrementar la actividad creadora de los artistas de la región. 3. Apoyar la gestión cultural en la región. 4. Se incrementan los niveles de acceso y consumo de los bienes y servicios culturales por parte de la	1, 2, 5, 7, 16, 17.	2- Formación Artística en Regiones.	Microterritorios.	Extender el Programa Acciona dentro de la región, trabajando temas respecto a Pueblos Originarios y otros lenguajes.	Abril – noviembre.	Coinco. La Estrella.	4.000.000



**Programa
Acceso Regional**
Comuna Municipal
de la Cultura y
las Artes

		comunidad en la región. 5. Fomentar el patrimonio cultural material e inmaterial de la región.							
19	Gastos menores.	Gastos relativos a gestión de iniciativas.	No refiere.	1- Programación. Artístico – cultural en regiones.	No refiere.	No refiere.	Abril – noviembre.	No refiere.	500.000
20	Derechos de autor	Pago derechos de autor SCD.	No refiere.	1- Programación. Artístico – cultural en regiones.	No refiere.	No refiere.	Octubre.	No refiere.	584.245
21	Premio Regional a la Trayectoria Artística.	Premio regional a la trayectoria en la labor artística – cultural.	1. Incrementar el desarrollo de lenguajes artísticos y las industrias creativas. 2. Incrementar la actividad creadora de los artistas de la región. 3. Apoyar la gestión cultural en la región. 4. Se incrementan los niveles de acceso y consumo de los bienes y servicios culturales por parte de la comunidad en la región. 5. Fomentar el patrimonio cultural material e inmaterial de la región.	1- Programación. Artístico – cultural en regiones.	Intrarregional.	Reconocer la trayectoria de tres artistas regionales por medio de un incentivo.	Noviembre.	Provincias de Cardenal Caro, Cachapoal, Colchagua.	3.000.000



Programa
Acceso Regional
Consejo Nacional
de la Cultura y
las Artes

Se extiende la presente Acta Especial para su registro y constancia, y proceder a su formalización administrativa.
Siendo las 13:17 horas, se cierra la sesión, ratificando el Acta los siguientes asistentes:

MARÍA JOSÉ BUSTAMANTE BUSTAMANTE
Consejero Regional
Consejo de la Cultura y las Artes Región del
Libertador General Bernardo O'Higgins

LEONARDO NARANJO RAMÍREZ
Director Regional(S)
Consejo de la Cultura y las Artes Región del Libertador General
Bernardo O'Higgins



RICARDO BOCAZ SANTA MARÍA
Representante Mineduc,
Consejo de la Cultura y las Artes Región del
Libertador General Bernardo O'Higgins

C.C.
Archivo Acceso Regional.
Archivo CRCA.
Sección de Coordinación Regional CNCA.

ANDRÉS BALMACEDA HURTADO
Consejero Regional
Consejo de la Cultura y las Artes Región del
Libertador General Bernardo O'Higgins

JUAN BRICEÑO ROSAS
Consejero Regional
Consejo de la Cultura y las Artes Región del
Libertador General Bernardo O'Higgins